

8. Udeležba in skupnosti

Prvi del tega učnega načrta obravnava znanje o sodelovanju in skupnosti in dodano vrednost MIL (Medijsko informacijska pismenost).

Drugi del tega učnega načrta, MILAB (medijsko informacijski laboratorij), obravnava praktični pristop k poučevanju o sodelovanju in skupnosti

Nekaj definicij (glej slovar)

- udeležba
- družbeno zagovorništvo
- skupnosti

Izhodišča

I. DEL Pridobivanje znanja

1. Udeležba pred digitalno dobo
2. Udeležba v digitalnem svetu
3. Značilnosti skupnosti in udeležbe
4. Priložnosti in tveganja
5. Učni cilji, kompetence in dodana vrednost MIL
6. Evalvacija
7. Gradivo

II. DEL MILAB

1. Dejavnosti 1. faze
2. Dejavnosti 2. faze
3. Dejavnosti 3. faze

PART I. DEL (4 x 45 MIN srečanje)
1. Udeležba nekdanj (20 MIN)

Srečanje 1: 45 MIN

- ⇒ Srečanja na trgih in v javnih prostorih
- ⇒ „Pisma urednikom“ v časopisih
- ⇒ glasovanje

Namig učitelja

Udeležba je demokratična pravica, ki je neenako deljena

2. Udeležba v povezavi z digitalnim svetom (25 MIN)

❖ **Kaj je novega pri udeležbi na družbenih medijih?**

Veliko možnosti, brez ovir za vstop (brezplačna ali poceni spletna mesta, aplikacije...)

Pozitivna stran:

- Pripadnost spletni skupnosti ponuja vpogled v vedenje drugih ljudi.
- Lažji način za izboljšanje skupnosti (graditi samozavest s prispevanjem)
- Prispevati znanje in vire (vpliv, ugled...) podobno mislečim
- Družbeno zagovorništvo in razprave o vzrokih, idejah, peticijah, mobilizaciji
- Osebni razvoj (obiskovanje spletnih tečajev, vaj...)
- Lažji način združevanja, da bi izrazili nezadovoljstvo in nestrinjanje

Negativna stran:

- Obveznost sodelovanja prek pogojev storitve (pogoji dostopa do storitve), zahtev glede profila (nujnost predložitve osebnih podatkov ali fotografije ...)
- Udeležba, ki se prodaja in monetizira, ter spodbuja tržne strategije ...

Srečanje 2: 45 MIN

3. Značilnosti aktivne udeležbe na spletu

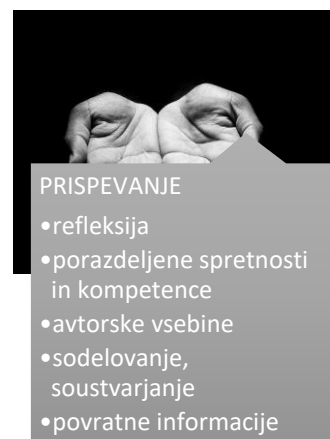
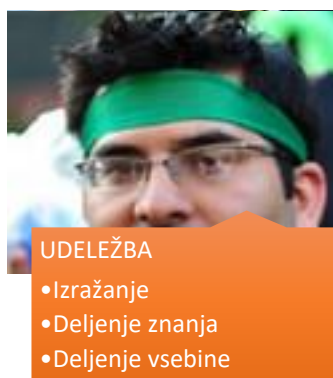
❖ **Razprava: Karakteristike udeležbe po vašem mnenju?**

- Izdelava osebnih profilov in njihovo urejanje (osebni podatki, slike, povezave, komentarji, statistika)
- Povezovanje s prijatelji in ljudmi (vključno s sledenjem in iskanjem po spletnih mestih)
- Prenašanje vsebine
- Deljenje vsebin (zasebni in javni pogovori, komentarji, sodelovanje z drugimi)
- Graditi skupnosti ali prispevati k njim
- Biti „državljan“, če sledite temam razprav v spletu in štejete mnenje (všečkanje, priporočanje) ...)

Namig učitelja

Morda boste želeli začeti z lastnimi praksami študentov, preden razkrijete druge možnosti in naredite nekaj sklepov o načinih, kako do udeležbe. Poskusite razumeti, zakaj in kakšne so lahko posledice.

Morda boste želeli omeniti modul 5 na družbenih medijih, zlasti lestvico od udeležbe do aktivnega prispevka



❖ Oblike in primeri Udeležbe v povezavi s državljanskimi pristojnostmi

- Socialno mreženje
- Družbeno zagovorništvo in ozaveščanje
- Spletne kampanje in peticije
- Platforme za financiranje (Kickstarter, CrowdCube, KisskKssBankBank...)
- Razpravni forumi

Namig učitelja

Izberete lahko enega od teh oblik in povabite študente, da razpravljajo o udeležbi in skupnosti.

Primer: Ameriška spletna serija Critical Role je vodila eno od največjih kampanj za financiranje množice v zgodovini, da je njihov program spremenila v animirano serijo.

Morda boste želeli sklicevati na modul 5 o družbenih medijih in pregled socialnih medijev glede udeležbo / sodelovanje/ prispevke.

Širša javnost	Povezovanje prijateljev	Facebook, Snapchat	Twitter, SlideShare	Večinska udeležba Malo sodelovanja Brez prispevka
Deljenje vsebin	Objavljanje vsebin, ki jih ustvari uporabnik	YouTube, Instagram,	Pinterest, SlideShare	Večinoma udeležba Malo sodelovanja Brez prispevka
Sporočanje	Komunikacija	Skype, Messenger, WhatsApp	Facebook	Večinoma udeležba
Strokovne povezave	Mreženje	LinkedIn		Večinoma udeležba
Družbeni zaznamki	Organizacija zaznamkov	Pearltrees, Delicious	Diligo,	Večinoma udeležba
Pedagoška	Ustvarjanje vsebin	Izi Travel Padlet		Večinoma sodelovanje

orodja	Skupna raba vsebine odprte kode	Wikipedia, Wikidia	Wikio,	Večinoma prispevanje
Wikis				

Povzetek

- Sodelovanje kot človekova pravica (člen 27 Splošne deklaracije o človekovih pravicah)
- Svobode in odgovornosti
- Udeležba na javnih mestih in udeležba v zasebnih prostorih
- Pristine heterogene skupnosti brez povezave (npr. Vas) in umetne skupne ideje kot so spletne skupnosti (npr. Zastopniki v ploščate zemlje).
- Vrste udeležbe in sodelovanja na spletu:
 - **Udeležba** je namenjena **vključevanju in vzpostavljanju trajne osebne spletne prisotnosti**
 - **Sodelovanje** je namenjeno **deljenju vsebin z drugimi**
 - **Prispevanje** je **ustvarjanje izvirne vsebine z drugimi in ustvarjanje sprememb**

Srečanje 3: 45 MIN

4. Priložnosti in tveganja pri Udeležbi

❖ Razprava: (20 MIN)

Danah Boyd pravi, da je za resnično udeležbo potrebno:

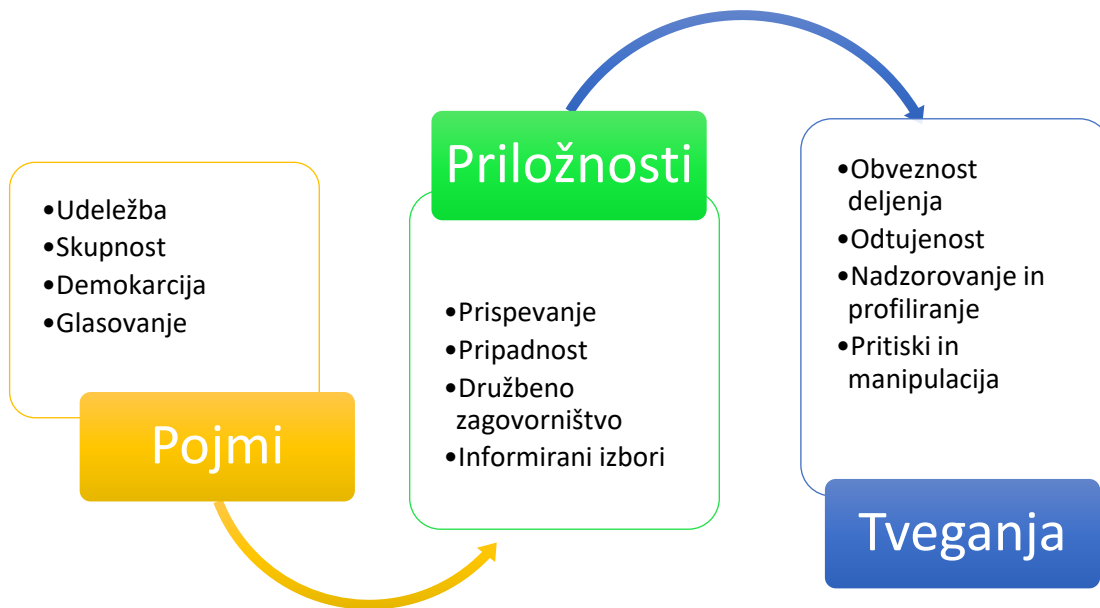
- ⇒ Agentivnost
- ⇒ sposobnost razumevanja družbenih razmer
- ⇒ kompetence za učinkovito prispevanje
- ⇒ povezave z javnostmi
- ⇒ čustvena odpornost za spopadanje z negativnimi povratnimi informacijami
- ⇒ dovolj močan družbeni status, da se lahko izrazimo brez strahu pred posledicami

Komentirajte glede na lastno izkušnjo sodelovanja ...

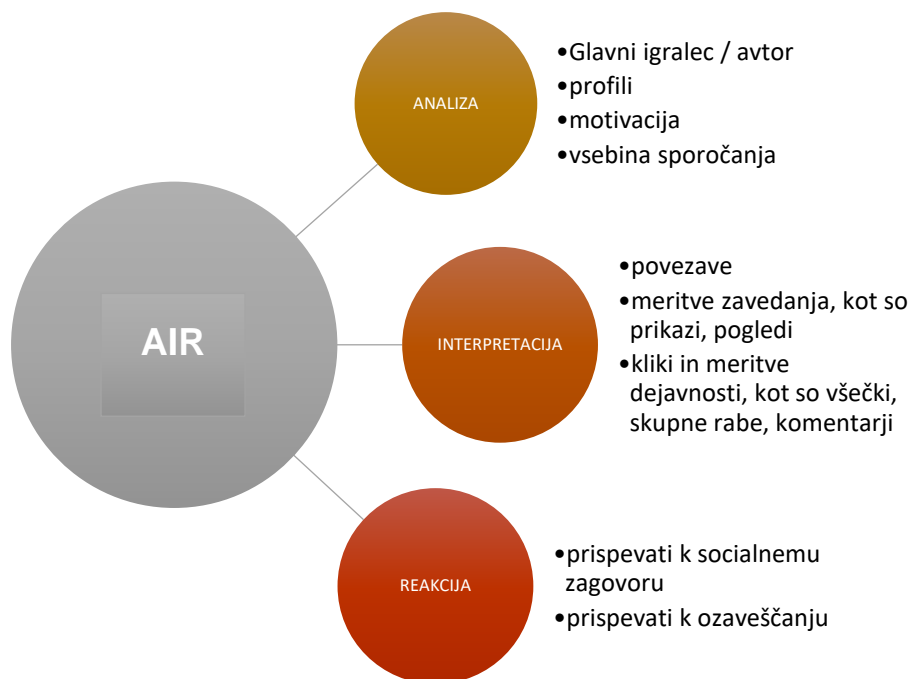
Namig učitelja

To je lahko priložnost, da študente seznanimo z nekaterimi kritikami interneta preko TEDx ali drugih YouTube konferenc.

❖ Priložnosti in tveganja (15 MIN)



Gradnja sposobnosti kritičnega mišljenja za učence: AIR



5. Osredotočenje na DRŽAVLJANSTVO IN SODELOVANJE / USPEŠNOST REŠEVANJA KONFLIKTOV (7C) (15 MIN)

Državljanstvo omogoča uporabnikom, da se aktivno, pozitivno in odgovorno vključujejo v spletne in ne-spletne skupnosti s široko paleto dejavnosti, od porabe, skupne rabe, igranja in učenja do iskanja in dela.



Glej uvod in slovarček

Ta pristojnost je povezana s sodelovanjem in reševanjem konfliktov, kot usposobljeni državljani se lahko odzovejo na digitalne izzive ter sodelovati v javnem življenju ob spoštovanju človekovih pravic in medkulturnih razlik

❖ Kompetence MIL za DRŽAVLJANSTVO IN SODELOVANJE / USPEŠNOST REŠEVANJA KONFLIKTOV:

Učenci bi morali:



❖ Človekove pravice pri Medijsko informacijski pismenosti:

- ⇒ Udeležba
- ⇒ Svoboda izražanja
- ⇒ izobraževanje

Srečanje 4: 45 MIN

6. EVALVACIJA (45 MIN)

Esej: Ali postane dejanje glasovanja bolj običajno v spletu?

Razmislite o praksah, kot so razvrščanje, priporočanje... pasivnost mladih pri političnem odločanju...kakšno je vaše mnenje?

7. Podporna gradiva za usposabljanje (glejte dodatni razdelek k učnem načrtu)

- ⇒ Sklicevanje na druge materiale in vire
- ⇒ Koristne povezave za pedagoško animacijo
- ⇒ Slovarček
- ⇒ Uporabna programska oprema za integracijo MIL pri učnih rezultatih (Spletni viri po državah)
- ⇒ <https://docs.google.com/spreadsheets/d/10wxgYEe9O8GiSKo8kTjv8uQqpkOeHJp5k0ytBcZsdU/edit?usp=sharing>

II. DEL MILAB (4 x 45 MINS srečanja, v skladu z dodeljenim urnikom za MIL)

MILAB aktivnosti se oblikujejo v skladu s tremi fazami (1-začetek, 2-svetovanje in 3-poglobitev). Tri stopnje so okvirne. Sledimo jim lahko, kot je predlagano spodaj, ali pa jih uporabljamo v modularnem pristopu „plug-in“, odvisno MIL in / ali stopnje zaželenega rezultata.

Vključujejo več pedagoških dejavnosti, vključno z: delavnicami, igranjem vlog, pisnimi vajami in igrami. Raziskujejo različne medijske formate, kot so blogi, videoposnetki in spletni članki, da bi zgradili sposobnosti kritičnega razmišljanja študentov (AIR).

RAZISKOVANJE KOMPETENC DRŽAVLJANSTVA IN SODELOVANJA:

PRISPEVEK K SOCIALNIM MEDIJEM

1.STOPNJA (15-16): RAZUMEVANJE UDELEŽBE V SOCIALNIH MEDIJIH

❖ PRISPEVEK NA SPLETNO STRAN (45 MIN)

- ✓ Izberite časopisni članek ali TV novice
- ✓ Oglejte si povezane hashtage na eni platformi (ali več)
- ✓ Študente prosite, naj preberejo komentarje in ugotovijo, kdo je avtor, s kakšnimi motivi
- ✓ Študente prosite, naj izberejo svoj najljubši komentar in dodajo svoj prispevek
- ✓ Pred objavo skupaj razmislite o tveganjih

❖ SPLETNO NAKUPOVANJE (2 x 45 MIN)

- ✓ Naj dijaki obišejo priljubljeno spletno stran za turizem (Lastminute.com, Booking.com ...)
- ✓ Naj preizkusijo izbiro za rezervacijo leta ali hotelske sobe
- ✓ Oglejte si rezultate „spodbude“: katere „druge“ elemente ponujajo? Kako se pokažejo v računalniku? Kaj jim pove o profiliranju, razvrščanju in razvrščanju?...
- ✓ Kako naj varujejo svoje podatke, svoje stališče in vrednote?

❖ EVALVACIJA IN VAŠE MNENJE (45 MINS)

Esej: Ali je ustvarjanje povezave oblika implicitne udeležbe med ustvarjanjem medijskih besedil bolj nazorno (npr. Sporočanje, skupna raba, tweeting, uporaba Facebooka, urejanje, objavljane in nalaganje)? Kako se po vašem razlikujejo implicitne, nezavedne oblike proizvodnje in eksplicitne oblike sodelovanja? Pojasnite, zakaj vse oblike udeležbe niso enake in navedite konkretne primere..




2. STOPNJA (16-17): VZDRŽEVANJE UDELEŽBE V DRŽAVLJANSTVU

❖ **DRUŽBENA ODGOVORNOST: spremljanje in analiziranje kampanje (I) (45 MIN)**
Študente razvrstite v majhne skupine in jih prosite, naj spremljajo politično gibanje po lastni izbiri, kot je:



Kateri argumenti se izmenjujejo? Kakšna je komunikacija (razmerje med besedilom in sliko)?

❖ **Socialno zagovorništvo: spremljanje in analiza kampanje (II) (2 x 45 MIN)**
Študente prosite, da v izbrani kampanji v nekaj dneh sestavijo tabelo z vpisi o meritvah ozaveščenosti in udejetvovanja. Prosite jih, da ustvarijo blog, kot je:

#ime	Lestvica ozaveščenosti	Lestvica vključenosti
	<input type="checkbox"/> Vtisi <input type="checkbox"/> Ogledi <input type="checkbox"/> Klikli	<input type="checkbox"/> Všečki <input type="checkbox"/> Deljenje <input type="checkbox"/> Komentiranje
 #SeguimosEnCampaña	<input type="checkbox"/> Vtisi <input type="checkbox"/> Ogledi <input type="checkbox"/> Klikli	<input type="checkbox"/> Všečki <input type="checkbox"/> Deljenje <input type="checkbox"/> Komentiranje
	<input type="checkbox"/> Vtisi <input type="checkbox"/> Ogledi <input type="checkbox"/> Klikli	<input type="checkbox"/> Všečki <input type="checkbox"/> Deljenje <input type="checkbox"/> Komentiranje
	<input type="checkbox"/> Vtisi	



How I Will Change
@HowWillChange



- Ogledi
- Klik

- Všečki
- Deljenje
- Komentiranje

- Vtisi
- Ogledi
- Klik

- Všečki
- Deljenje
- Komentiranje

Katere zaključke lahko pridejo glede učinkovitosti? spletne prisotnosti? rezultatov in posledic brez spleta?

Namig učitelja

Obstajata dve glavni vrsti meritev za udeležbo občinstva in skupnosti:

- meritve ozaveščenosti, kot so prikazi, pogledi, klik, povezave
- meritve vključenosti, kot so všečki, skupne rabe, komentarji

Glej LP 10 o podatkih in Umetni inteligenci

❖ EVALVACIJA (45 MIN)



SKUPINSKO PISANJE: v majhnih skupinah naj študentje predlagajo različne načine udeležbe v socialnih medijih, da bi zagovarjali določene vrednote. Izberite družabne medije in organizirajte različne ravni udeleževanja.

Namig učitelja

Študente boste prosili, da delajo na raziskovalnem delu, ki razlikuje med eksplicitno in implicitno udeležbo. Glej: "Participation in Social Media: Studying Explicit and Implicit Forms of Participation in Communicative Social Networks", Mikko Villi and Jane Matikainen, *Media and Communication*, 2016.

Vir: https://www.ssoar.info/ssoar/bitstream/handle/document/53828/ssoar-mediacomm-2016-4-villi_et_al-Participation_in_Social_Media_Studying.pdf?sequence=3

3. STOPNJA (18-19): ZGRADBA TRAJNOSTNEGA SODELOVANJA V SKUPNOSTI

❖ **AKTIVNI PRISPEVEK (2 x 45 MIN)**

- ✓ Izberite stran Wikipedije o političnem gibanju po svoji izbiri
- ✓ Pojdite na zgodovino strani in analizirajte prispevke
- ✓ Napišite prispevek
- ✓ Spremljajte razvoj vsebine, kako jo drugi spreminjajo ali komentirajo

❖ **SPLETNA RAZISKAVA (45 MIN)**

- ✓ Oglejte si Facebook in / ali Twitter objave o "Occupy Movement" v New York (z začetkom 2011).
- ✓ *Kako so ljudje uporabljali spletno udeležbo za družbeno zagovornišvo in mobilizacijo brez spleta? Kako učinkovito je bilo (socialno zagovornišvo, ozaveščanje)? Kaj piše o javnih in zasebnih mestih (v resničnem življenju, na spletu)?*

■ **Namig učitelja**

Morda boste želeli izbrati drugo družbeno gibanje v svoji državi.

Študenti lahko tudi poiščejo Wikipedijo v "Occupy Movement" in nato nadaljujejo na družbenih medijih, kot sta Facebook in Twitter.

❖ **EVALVACIJA (45 MIN)**

Študija primera: *Kaj se je zgodilo z Occupy Movement od leta 2011?*

Izberite državo / mesto, kjer so se dogajala podobna gibanja, in komentirajte, kako so množični mediji in družbeni mediji to pokrivali problematiko.

V razredu razpravljajte o predstavitvi primerov za vsako državo / mesto.

■ **Namig učitelja**

Gibanje je morda imelo posledice v vaši državi. Lahko pa študentje pogledajo tudi mesta, kot so Berlin, Barcelona, Sao Paulo ...