

CRITICAL THINKING  
AND MEDIA LITERACY



## IN-EDU ENGAGEMENT PROGRAMME

**Rendere le comunità più forti e inclusive attraverso l'alfabetizzazione mediatica e il pensiero critico per insegnanti, studenti e genitori!**

604670-EPP-1-2018-1-IT-EPPKA3-IPI-SOC-IN



### FORMAZIONE

Conoscenze, competenze e strumenti necessari per supportare studenti e comunità nel contrasto all'odio e nello sviluppo di competenze mediatiche e di cittadinanza attiva.



### CIVIC HACKATHONS

Laboratorio per la progettazione di campagne e azioni comunitarie volte a sensibilizzare e migliorare il pensiero critico e l'alfabetizzazione mediatica.



“Grazie al training ho rinnovato le mie competenze, così da supportare meglio i nostri studenti nel combattere la disinformazione e i discorsi di odio online.”

CINZIA SPOGLI  
Insegnante e Coordinatrice  
Progetti Erasmus+

“Gli hackathon consentono a persone e comunità diverse di conoscersi e lavorare insieme per realizzare un cambiamento positivo.”

MALINA EDREVA  
Consigliera Comunale di Sofia

4

HACKATHON CIVICI IN ITALIA,  
BULGARIA, CROAZIA, SLOVENIA

24

GIOVANI DA DIVERSI  
PAESI CHE PARTECIPANO  
ALL'INTERNATIONAL CAMP

150

INSEGNANTI  
FORMATI A LIVELLO  
EUROPEO



**SOSTIENICI E  
SPONSORIZZA IL  
PROGRAMMA IN EDU!**

**CONTATTACI  
E REGISTRATI!**



@INEDUproject

euprojects@azione.com

www.in-eduproject.eu



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the view only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

# IN-EDU ENGAGEMENT PROGRAMME

**INEDU**

CRITICAL THINKING  
AND MEDIA LITERACY

## STUDENTI

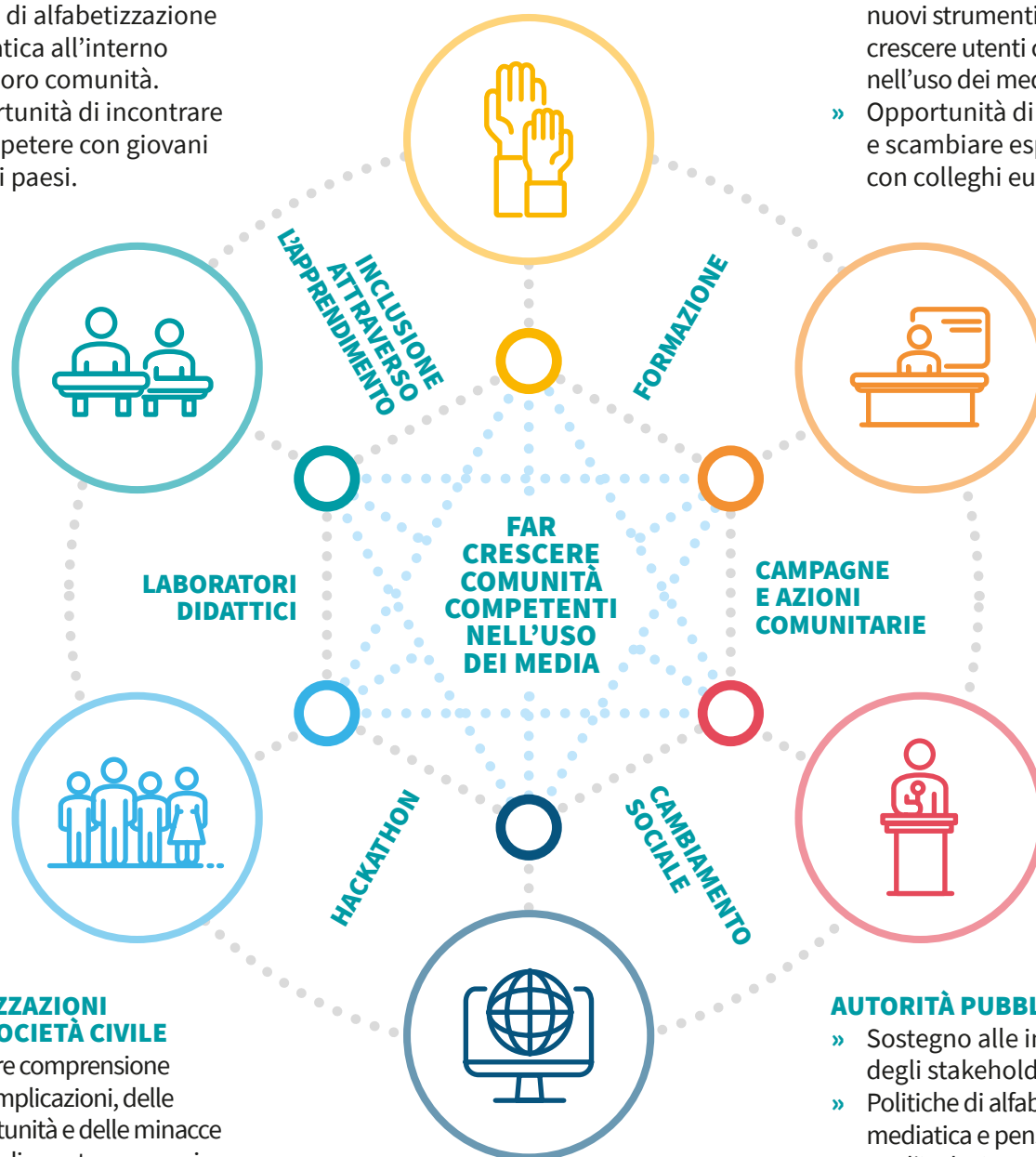
- » Più capaci di promuovere il pensiero critico e azioni di alfabetizzazione mediatica all'interno delle loro comunità.
- » Opportunità di incontrare e competere con giovani di altri paesi.

## GENITORI

- » Rinnovata alleanza con le scuole a livello di comunità.
- » Capacità di sostenere le nuove generazioni nello sviluppo di competenze mediatiche e del pensiero critico.

## INSEGNANTI

- » Migliori competenze e nuovi strumenti per far crescere utenti competenti nell'uso dei media.
- » Opportunità di incontrare e scambiare esperienze con colleghi europei.



## ORGANIZZAZIONI DELLA SOCIETÀ CIVILE

- » Migliore comprensione delle implicazioni, delle opportunità e delle minacce dei media contemporanei.
- » Maggiore partecipazione e capacità di raggiungere gruppi svantaggiati.

## MEDIA

- » Protagonisti della promozione dell'alfabetizzazione mediatica.
- » Responsabilità sociale per contrastare la disinformazione.

## AUTORITÀ PUBBLICHE

- » Sostegno alle iniziative degli stakeholder locali.
- » Politiche di alfabetizzazione mediatica e pensiero critico per l'inclusione sociale.